

Δυο παρατηρήσεις Για το Οροπέδιο Λασιθίου

Κύριε διευθυντά,

Παίρνοντας αφορμή από το δημοσίευμα σας "Το Οροπέδιο Λασιθίου στο Τουριστικό Πανόραμα '96", που καταχωρήθηκε στην ειδική στήλη του αγαπητού "ΠΟΛΙΤΗ" "θέματα από το Οροπέδιο Λασιθίου" (και για την οποία στήλη σαν Οροπεδιώτης σας συγχάιρω και σας ευχαριστώ), ας μου επιτραπεί να κάνω δύο παρατηρήσεις:

Παρατήρηση πρώτη: Το γεγονός ότι οι φορείς του Οροπεδίου "έδειξαν κάποια αδιαφορία" για τη συμμετοχή τους στην εκδήλωση "Τουριστικό Πανόραμα '96", όπως αναφέρεται στο δημοσίευσμά σας, θα έλεγα ότι ήτο αναμενόμενο, αφού κανείς από τους φορείς αυτούς δεν ασχολείται ειδικά με τον Τουρισμό, που όμως είναι ο σημαντικότερος μετά τη γεωργία κλάδος της τοπικής οικονομίας.

Έχοντας από παλιά επισημάνει την αδυναμία αυτή πήρα την πρωτοβουλία το έτος 1990 και ξεκίνησα τις ενέργειες για τη σύσταση ενός ειδικού Πανεπαρχιακού Οργάνου, που θα είχε σαν αντικείμενο την Τουριστική Ανάπτυξη της Επαρχίας Λασιθίου. Για το σκοπό αυτό πραγματοποιήθηκαν δύο συσκέψεις τοπικών φορέων και ενδιαφερομένων τουριστικών επιχειρηματιών στο Οροπέδιο, η μία στον Άγιο Κωνσταντίνο στις 25-3-90 και η άλλη στο Ψυχρό στις 20-4-90. Δυστυχώς όμως η προσπάθεια αυτή, όπως και κάποιες άλλες που ακολούθησαν, τελικά δεν ευδοκίμησαν μέχρι σήμερα.

Επειδή πιστεύω πως ο τουρισμός είναι ο δυναμικότερος κλάδος της τοπικής οικονομίας και επειδή η ανάγκη σωστής οργάνωσης και προώθησής του στην Επαρχία μας είναι επιτακτική, ξαναυποβάλλω στους φορείς του Οροπεδίου και σε όλους τους συνεπαρχιώτες μου την παλιά πρόταση για τη σύσταση ενός Συλλόγου Τουριστικής Ανάπτυξης Οροπεδίου Λασιθίου, την ύπαρξη και τη σωστή λειτουργία του οποίου θεωρώ πάντα πολύ χρήσιμη και αναγκαία. Τα μικροσυμφέροντα που εμπόδισαν παλαιότερα τη δημιουργία του χρήσιμου αυτού οργάνου, πρέπει σήμερα να παραμεριστούν. Ο τουρισμός είναι μια σημαντική πλουτοπαραγωγική πηγή για το Οροπέδιο και όλοι οι κάτοικοι πρέπει να επωφελούνται απ' αυτόν.

Παρατήρηση δεύτερη: Ο ανεμόμυλος μινιατούρα που εκπροσώπησε το Οροπέδιο στο "Τουριστικό Πανόραμα '96" ίσως παρουσιάζει κάποια γραφικότητα, η αποτελεσματικότητά του όμως χωρίς τη συνοδεία και άλλου σχετικού τουριστικού υλικού αμφισβητείται σοβαρά.

Κατά την άποψή μου, παράλληλα με τη δημιουργία καλύτερων συνθηκών υποδοχής και

φιλοξενίας επισκεπτών, είναι απαραίτητο να υπάρχει και το σχετικό διαφημιστικό υλικό. Επιβάλλεται λοιπόν κάποιος Οργανισμός ή Οργάνωση του Οροπεδίου (σ' αυτή τη φάση ενδεχομένως η ΕΤΑΝΟΛ), να αναλάβει την ευθύνη ετοιμασίας και εκδόσεως του υλικού αυτού, ειδικότερα δε:

-Ενός ενημερωτικού φυλλαδίου με χρήσιμα στοιχεία και πληροφορίες για το Οροπέδιο.

-Φωτογραφιών και καρτ-ποστάλ χαρακτηριστικών τοπίων της περιοχής μας, επιλεγόμενων με καλλιτεχνικά και όχι εμπορικά κριτήρια.

- Βιντεοκασσετών με εικόνες και σκηνές από τη ζωή των κατοίκων του Οροπεδίου.

- Τοπικών χαρτών κ.λ.π.

Αυτές τις δύο παρατηρήσεις είχα να κάνω σχετικά με τη συμμετοχή της Επαρχίας μας στο ανοιξιάτικο τουριστικό παζάρι της Αθήνας.

Για το γενικότερο όμως θέμα της ανάπτυξης του τουρισμού στο Οροπέδιο Λασιθίου, θέμα πολύπλοκο αλλά και πολύ σημαντικό για τον τόπο, ίσως μου δοθεί η ευκαιρία, κύριε — Διευθυντά, να απασχολήσω τις φιλόξενες στήλες σας αργότερα.

Προς το παρόν δεχθείτε τις ευχαριστίες μου για την παρασχεθείσα φιλοξενία.

**Ιωάννης Καραβαλάκης
Ηράκλειο**